



ANDRÉA OSTOJIC

IN PSYCHO VERITAS

60 questions étonnantes sur **l'humour et le rire**

et les réponses qu'y apporte la science

MARDAGA

Sommaire

Avant-propos

6

1. Miroir, mon beau miroir,
dis-moi ce qui nous rend beaux

L'apparence physique
et la perception de la beauté

8

2. La nature et l'art,
sources inépuisables de beauté

La beauté dans l'art et la nature
et ses vertus

26

3. La beauté comme argument marketing

La beauté dans la société et les médias

44

4. La beauté, une arme à double tranchant

Les avantages et les inconvénients
d'être beau

62

5. La beauté au cœur de nos interactions

L'influence de la beauté
sur nos comportements sociaux

80

6. La beauté : fausses idées et vraies surprises

Ce que vous croyiez savoir,
mais que vous ne saviez pas sur la beauté

100

7. Boostez votre capital beauté !

10 petits conseils pour être
ou paraître plus beau

120

142

Nota bene

Avant-propos

Des chercheurs en psychologie étudient, de par le monde, des milliers de facettes de notre comportement. Les auteurs de la collection *In psycho veritas* opèrent, parmi ces études, une sélection drastique ; ils pointent pour nous les plus percutantes, les plus pertinentes, les plus étonnantes, celles qui sont susceptibles de répondre à nos préoccupations.

À des questions sérieusement drôles, des réponses drôlement sérieuses !

Et nous voici embarqués dans un voyage initiatique au sein de l'univers de la recherche en psychologie... À partir de questions faussement anodines, voire légèrement provocantes, les auteurs nous amènent, mine de rien, à réfléchir en véritables scientifiques. Question posée, mise en contexte, méthode, résultat, conclusion, source.

Le premier petit miracle est que toute cette démarche est ici ramassée sur une double page ; le deuxième miracle est que les auteurs ont trouvé un ton léger, drôle et précis pour rendre cela intelligible.

Des évidences pas si évidentes...

À la question « Une apparence flatteuse peut-elle vous aider à décrocher un job ? », vous seriez tenté(e) de répondre en fonction de votre expérience personnelle ou de l'observation de votre entourage. Seule une véritable recherche permet de répondre objectivement à cette question. Peut-être vous arrivera-t-il aussi de contester certains résultats, d'invoquer des contre-exemples... Une plongée dans le déroulement de la recherche risque de vous amener à bousculer certaines idées reçues ; vous verrez vos convictions tantôt renforcées, tantôt ébranlées... tel est également l'objectif de la collection *In psycho veritas* !

Une question, mille questions

Bien sûr, la problématique de la beauté ne se résume pas en 60 questions. Bien sûr, chacune des thématiques abordées comporte d'autres facettes, d'autres angles d'approche.

In psycho veritas se veut ici déclencheur ; les 60 questions posées dans le livre en appellent 60 autres qui, elles-mêmes, en appelleront 60 nouvelles – pour lesquelles nous aurons appris à distinguer « ce que j'en pense » de « ce qu'en dit la science »...

Petit clin d'œil

Le titre de la collection est bien sûr inspiré de l'expression latine *In vino veritas* ; elle nous dit qu'un verre de vin enlève certaines inhibitions et nous fait dire, parfois malgré nous, la vérité (ou du moins certaines vérités). Par association d'idées, *In psycho veritas*, en vous plongeant au cœur du travail de chercheurs en psychologie, vous aidera à mieux comprendre certains comportements et vous permettra de décoder certaines « vérités ».

Gageons que vous y prendrez autant de plaisir qu'à déguster un bon verre de vin... et à le partager !

L'éditeur

- 01 | Après combien de temps peut-on rire d'un ouragan dévastateur ?**
L'évolution dans le temps des réactions aux blagues sur les tragédies
- 02 | Les blagues avec un fond de vérité sont-elles plus drôles ?**
L'effet des préférences implicites sur l'appréciation de l'humour
- 03 | Le rire est-il toujours contagieux ?**
L'effet des préjugés sur l'évaluation d'une blague
- 04 | L'humour méprisant permet-il de reprendre le pouvoir ?**
L'usage de l'humour pour rétablir l'équilibre dans les relations
- 05 | Qu'est-ce qui fait rire les bébés ?**
La production humoristique chez les enfants de 2 à 3 ans
- 06 | Comment certaines personnes nous font-elles rire avec des blagues nulles ?**
L'effet de l'origine supposée d'une blague sur son évaluation
- 07 | L'humour est-il une question de distance ?**
L'influence de la transgression et de la distance sur la perception de l'humour
- 08 | Pourquoi les urgentistes font-ils des blagues morbides ?**
L'humour comme mécanisme d'adaptation face au stress
- 09 | Pourquoi rions-nous quand quelqu'un se casse la figure ?**
L'activité cérébrale face à des scènes comiques burlesques



1. Ce qui est drôle... ou pas

Les caractéristiques de ce qui nous fait rire

09

Pourquoi rions-nous

quand quelqu'un
se casse
la figure ?

L'activité cérébrale face
à des scènes comiques burlesques

Vous avez été invité(e) au mariage d'un couple d'amis. En sortant de la mairie, la mariée se prend les pieds dans sa robe, rate une marche et s'écroule lamentablement sur le sol. Vous êtes alors pris(e) d'un fou rire irrésistible. OK, ce n'est pas drôle... Mais, en fait, si, c'est hilarant ! Voir une personne se ridiculiser tout en se faisant mal devrait plutôt susciter notre empathie. Alors, pourquoi ce type de situation nous donne-t-il envie de rigoler ? Pourquoi sommes-nous aussi méchants ? Des chercheurs italiens, qui ont leur petite idée sur la question, ont mené une expérience afin d'en savoir plus.

méthode

Ils ont demandé à 30 étudiants de visionner 210 photos représentant des personnes en train de se casser la figure ou d'autres situations un peu burlesques. Il y avait 3 types de photos : des photos sur lesquelles les visages des personnes exprimaient de la souffrance ou de la colère; des photos sur lesquelles les personnes avaient un air interloqué; et, enfin, des photos où l'on ne pouvait distinguer l'expression du visage. 20 photos de paysages ont été intégrées à cette série. Les participants ont dû visionner les 230 photos et appuyer sur un bouton quand apparaissait une photo de paysage (le but de cette tâche étant de les amener à regarder toutes les photos sans qu'ils sachent quel était le but de l'expérience). Pendant l'exercice, l'activité électrique de leur cerveau était enregistrée. Ils ont ensuite dû évaluer le degré d'humour de chaque image.

résultat

Les photos montrant des personnes qui avaient un air ahuri ont été jugées plus drôles que celles où les personnes avaient l'air de souffrir ou d'être en colère, et plus drôles aussi que les photos sur lesquelles l'expression du visage n'était pas visible. Les données recueillies par électroencéphalographie semblent confirmer que c'est bien l'expression du visage sur les photos qui déclenche une sensation d'amusement.

conclusion

Quand nous voyons quelqu'un se casser la figure, l'un des principaux éléments qui déclenchent notre hilarité serait donc l'expression qui s'affiche sur le visage du malheureux individu. Si son visage montre de la souffrance, nous ressentirons de l'empathie et ne serons donc pas amusés par sa situation. Si, en revanche, il a un air ahuri, interloqué, nous aurons envie de rire. Cela pourrait être expliqué par une théorie selon laquelle tout ce qui nous fait rire provient d'une incongruité, c'est-à-dire de la présence simultanée de 2 éléments qui ne vont pas ensemble : ici, il y a une incongruité entre la situation (une chute sans gravité) et l'expression du visage (un air ahuri qui s'apparente, au niveau du regard, à de la frayeur). La prochaine fois que vous trébucherez dans la rue, n'oubliez pas de grimacer de douleur : vous susciterez chez les passants de l'empathie plutôt que de la moquerie.

Source : Manfredi, M., Adorni, R., & Proverbio, A. M. (2014). Why do we laugh at misfortunes? An electrophysiological exploration of comic situation processing. *Neuropsychologia*, 61, 324-334.

- 10 | **Les psychopathes ont-ils le sens de l'humour ?**
Les liens entre traits de personnalité psychopathique et sens de l'humour
- 11 | **Notre sens de l'humour reflète-t-il notre capacité à comprendre les autres ?**
Les liens entre intelligence émotionnelle, compétence sociale et sens de l'humour
- 12 | **Les gens drôles sont-ils plus malins que la moyenne ?**
Les liens entre sens de l'humour et niveau d'intelligence
- 13 | **Filles et garçons ont-ils le même rapport à l'humour ?**
Les différences de genre dans l'activité cérébrale face à des vidéos comiques
- 14 | **Les seniors rient-ils autant que les jeunes ?**
Le sens de l'humour et le rire selon les groupes d'âge
- 15 | **Les humoristes sont-ils plus fous que la moyenne ?**
La prévalence des traits psychotiques chez les humoristes
- 16 | **Les hommes sont-ils plus drôles que les femmes ?**
Les différences entre les productions humoristiques des hommes et des femmes
- 17 | **L'humour trash est-il un truc de mec ?**
L'influence du genre sur l'appréciation de l'humour noir
- 18 | **Les gens bien dans leurs baskets sont-ils reconnaissables à leur humour ?**
Les liens entre le style d'humour et l'estime de soi
- 19 | **Les humoristes ont-ils un côté obscur ?**
Les traits de personnalité les plus significatifs des humoristes professionnels
- 20 | **Les hommes drôles donnent-ils plus d'orgasmes ?**
Les liens entre la fréquence des orgasmes et le sens de l'humour du partenaire



2.
Dis-moi
ce qui te fait rire,
je te dirai qui tu es

Les liens entre le sens de l'humour
et les autres traits de personnalité

13

Filles et garçons

ont-ils le même
rapport
à l'humour ?

Les différences de genre
dans l'activité cérébrale
face à des vidéos comiques

Il existe beaucoup de stéréotypes sur les différences entre hommes et femmes, notamment à propos de l'humour : on a tendance à penser que les hommes sont plus drôles que les femmes, que les femmes sont attirées par les hommes drôles alors que les hommes n'apprécient pas forcément les femmes rigolotes... Qu'en est-il vraiment des différences hommes-femmes en matière d'humour ? Des chercheurs américains ont voulu creuser cette question. Ils se sont demandé si l'humour provoquait des réactions différentes, au niveau du cerveau, chez les hommes et chez les femmes, et si ces différences étaient observables dès l'enfance.

méthode

Ils ont recruté 22 filles et garçons de 6 à 13 ans pour participer à cette étude. Alors qu'ils étaient allongés dans un appareil d'imagerie par résonance magnétique enregistrant l'activité de leur cerveau, les enfants ont visionné 96 vidéos préalablement évaluées comme drôles, positives ou neutres. Il y avait 32 vidéos drôles (montrant, par exemple, des animaux dans des situations amusantes), 32 vidéos positives (de belles scènes de snowboard) et 32 vidéos neutres (des enfants qui font du vélo, des extraits de documentaires animaliers...).

résultat

En comparant l'activité cérébrale des participants selon qu'ils regardaient des vidéos comiques, positives ou neutres, les chercheurs ont constaté des différences entre filles et garçons : chez les filles, lors du visionnage de vidéos drôles, ils ont observé une activité accrue dans le cortex bilatéral temporo-occipital, le mésencéphale et l'amygdale. Chez les garçons, lors du visionnage de vidéos positives, ils ont observé une activité accrue dans le lobe bilatéral inférieur pariétal, le gyrus fusiforme, le gyrus frontal inférieur, l'amygdale et le cortex préfrontal ventro-médial.

conclusion

Cette étude montre que filles et garçons ne réagissent pas de la même manière à l'humour. Chez les filles, le cerveau montre une activité particulièrement intense face aux vidéos humoristiques alors que, chez les garçons, le cerveau semble plus réactif lors du visionnage de vidéos positives. Les filles seraient donc plus réceptives à l'humour que les garçons. Les auteurs de l'étude établissent un lien entre ces observations et le fait que les femmes sont particulièrement attirées par les hommes drôles. Les femmes présenteraient en quelque sorte une prédisposition à apprécier l'humour. Selon eux, cette prédisposition se serait développée au fil de l'évolution afin de les amener à choisir les meilleurs partenaires sexuels, car un bon sens de l'humour serait révélateur de nombreuses autres qualités utiles à la perpétuation de l'espèce (l'intelligence, la créativité, les compétences sociales...).

Source : Vrticka, P., Neely, M., Walter Shelly, E., Black, J. M., & Reiss, A. L. (2013). Sex differences during humor appreciation in child-sibling pairs. *Social Neuroscience*, 8(4), 291-304.

21 | Un clown peut-il aider une femme à tomber enceinte ?

Les effets du rire sur la survenue d'une grossesse

22 | L'humour est-il un signe de bonne santé ?

Les liens entre le sens de l'humour et l'état de santé

23 | Le gaz hilarant est-il efficace contre la dépression ?

Les effets de l'inhalation de protoxyde d'azote chez les patients dépressifs

24 | Le sens de l'humour augmente-t-il l'espérance de vie ?

Les liens entre le sens de l'humour et la mortalité

25 | Le rire est-il un bon antidouleur ?

L'augmentation du seuil de la douleur après avoir ri

26 | L'humour peut-il aider les personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer ?

L'efficacité de la thérapie par l'humour chez les patients atteints d'Alzheimer

27 | Les gens drôles sont-ils moins soucieux de leur santé ?

Les liens entre sens de l'humour et consommation de drogues

28 | Est-il préférable d'allaiter son enfant après un bon fou rire ?

L'effet du rire sur le taux de mélatonine dans le lait maternel

29 | Les comiques les plus hilarants meurent-ils les premiers ?

Les liens entre le degré d'humour perçu et la mortalité des humoristes



3. L'humour, remède à tous les maux ?

Les liens entre l'humour et la santé

29

Les comiques les plus hilarants meurent-ils les premiers ?

Les liens entre le degré d'humour
perçu et la mortalité des humoristes

Si l'humour est très bon pour la santé, les humoristes ne devraient-ils pas être en excellente santé, voire vivre plus vieux que la plupart des gens ? Les chercheurs australiens à l'origine de l'étude suivante pensent exactement le contraire. Ils ont plutôt l'impression que les comiques célèbres, surtout les plus talentueux, ont une fâcheuse tendance à mourir prématurément. Parmi les derniers exemples en date figure celui de Robin Williams, humoriste et acteur de grand talent, décédé à 63 ans. L'hypothèse de ces chercheurs ? Plus les comiques sont drôles, plus ils meurent jeunes. Pour en avoir le cœur net, ils ont étudié le « profil de survie » d'une cinquantaine d'humoristes britanniques.

méthode

Ils ont sélectionné 53 comiques britanniques nés entre 1900 et 1954. Le degré d'humour de chaque comique a été évalué par les expérimentateurs sur une échelle de 1 à 10. Pour les humoristes faisant partie d'un duo ou d'un groupe comique (comme les Monty Python), chaque membre du groupe a été catégorisé en fonction de sa supériorité ou infériorité comique par rapport aux autres membres du groupe : membre le plus drôle de l'équipe/membre moins drôle ou neutre. Ces données ont été mises en lien avec le «profil de survie» de chaque comique (le fait qu'il soit vivant ou mort et, le cas échéant, l'âge auquel il est mort).

résultat

Les résultats ont montré que, plus le degré d'humour d'un comique était évalué comme élevé, plus sa mort était prématurée. Chez les comiques jugés très drôles, l'âge moyen de la mort était de 63,3 ans, alors qu'il s'élevait à 72,3 ans chez les autres. Au sein des groupes comiques, les personnes identifiées comme les membres les plus drôles avaient 3 fois plus de risques de mourir prématurément que leurs partenaires moins drôles.

conclusion

Attention, danger : le talent comique tue ! Cette étude tend en effet à montrer que les comiques les plus drôles vivent moins longtemps que leurs homologues moins drôles. Comment expliquer cela ? L'humour est un mécanisme de défense, un moyen de nous adapter et de nous protéger face aux difficultés de la vie. Il y a donc fort à parier que les personnes qui ont développé un grand sens de l'humour ont, dans un premier temps, été confrontées à des épreuves douloureuses. Ce caractère «torturé» pourrait les amener à adopter des comportements néfastes pour leur santé... En outre, les auteurs de l'étude rappellent les cas de plusieurs humoristes britanniques qui ont admis souffrir de trouble bipolaire ou de dépression — des affections qui participent peut-être de leur capacité à développer un talent comique, mais qui représentent également un risque pour leur santé. Comique, un métier dangereux ? Les humoristes devraient peut-être demander une prime de risque...

Source : Stewart, S., & Thompson, D. R. (2015). Does comedy kill? A retrospective, longitudinal cohort, nested case-control study of humour and longevity in 53 British comedians. *International Journal of Cardiology*, 180, 258-261.

30 | L'humour peut-il atténuer la déprime ?

La distraction cognitive provoquée par l'humour

31 | Pourquoi les infirmières racontent-elles autant de blagues ?

Les liens entre humour et satisfaction au travail chez les infirmiers

32 | Que peut l'humour contre le risque nucléaire ?

Les fonctions de l'humour face au risque

33 | L'humour est-il toujours synonyme de bien-être ?

Le caractère inadapté de certaines composantes du sens de l'humour

34 | Se forcer à rire peut-il remonter le moral ?

Les variations d'humeur déclenchées par la visualisation mentale du rire

35 | Quel type d'humour votre couple devrait-il privilégier ?

Les liens entre les styles d'humour utilisés et la satisfaction conjugale

36 | Raconter des blagues gentilles met-il de meilleure humeur ?

Les effets des humours positif et négatif sur la régulation des émotions

37 | Sommes-nous plus drôles quand nous pensons à la mort ?

L'humour comme mécanisme de défense face à la peur de la mort



4. Quand l'humour nous rend heureux

Les effets de l'humour sur le bien-être psychologique

38 | Comment attrape-t-on la phobie du rire ?

Les causes de la gélotophobie

39 | Les hommes préfèrent-ils les femmes qui font rire ou celles qui rient ?

Les attentes des hommes et des femmes concernant l'humour

40 | L'humour entre collègues est-il un moyen de résister à l'autorité ?

Les fonctions de l'humour sur le lieu de travail

41 | Que cherchons-nous à communiquer par le rire ?

Les fonctions des sourires et des rires dans les interactions de groupe

42 | Hommes et femmes utilisent-ils les moqueries de la même façon ?

L'effet du sexe sur l'expression et la réception de moqueries

43 | L'humour fait-il toujours bonne impression ?

L'influence du style d'humour sur les impressions

44 | À quoi servent les rires dans une conversation ?

Le rôle du rire dans les interactions verbales

45 | Quel humour est le plus efficace face à un partenaire qui râle ?

L'appréciation de différents styles d'humour en réponse à un reproche

46 | Le rire est-il un signe de soumission ?

L'intensité du rire en fonction du degré de pouvoir

47 | Sommes-nous plus généreux avec ceux qui partagent notre humour ?

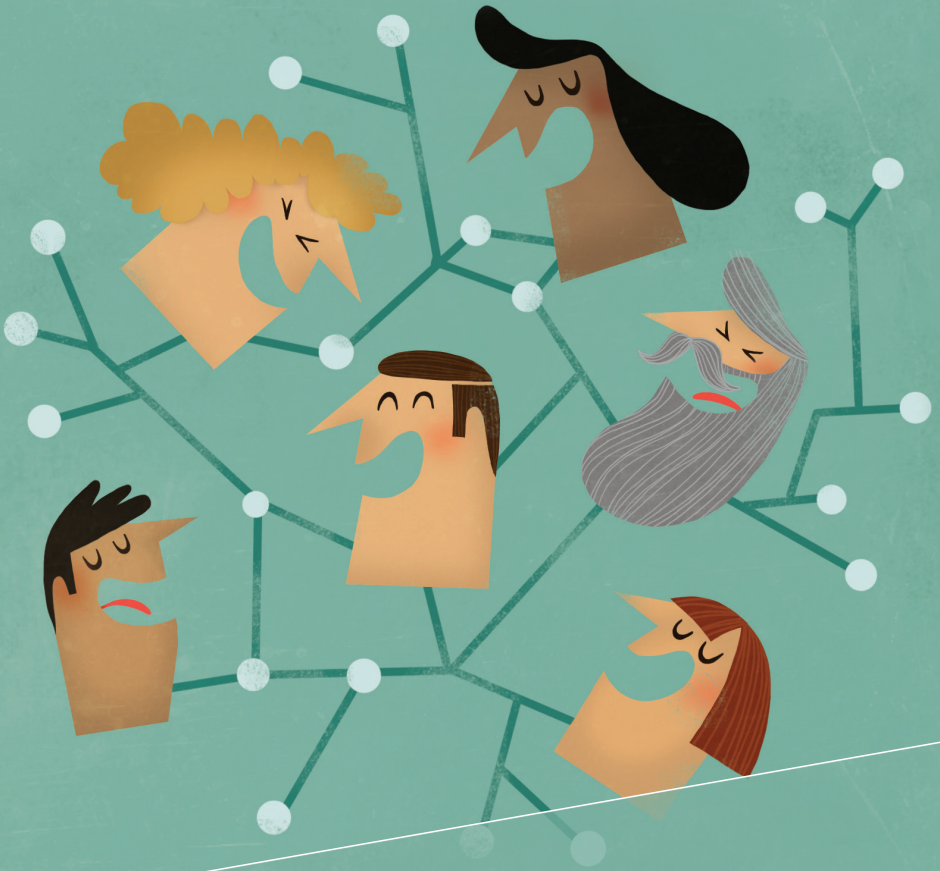
Les effets de l'humour partagé sur l'altruisme

48 | Quelles blagues les étudiants tolèrent-ils de la part de leurs profs ?

La perception par les étudiants de l'humour des enseignants

49 | Les femmes font-elles mieux semblant de rire que les hommes ?

La reconnaissance des rires simulés chez les hommes et les femmes



5. L'humour dans nos rapports aux autres

La dimension relationnelle de l'humour et du rire

39

Les hommes préfèrent-ils les femmes

qui font rire
ou celles
qui rient ?

Les attentes des hommes
et des femmes concernant l'humour

Vos amis, quel que soit leur sexe, sont unanimes : l'une des qualités les plus importantes chez un(e) partenaire, c'est son sens de l'humour ! Quel bonheur de fréquenter au quotidien une personne avec laquelle on peut partager des fous rires, échanger des blagues, faire le clown... ! Hommes et femmes auraient-ils donc des attentes similaires en ce qui concerne l'humour chez leur conjoint(e) ? Quand ils disent apprécier d'être avec quelqu'un « qui a le sens de l'humour », parlent-ils de la même chose ? C'est ce que des chercheurs américains et canadiens ont voulu découvrir à travers une expérience.

méthode

129 étudiants (74 femmes et 55 hommes de 17 à 25 ans) ont rempli 3 questionnaires. Le premier évaluait l'importance qu'ils accordaient au sens de l'humour chez un partenaire, à la réceptivité de celui-ci à leur propre humour et, enfin, à la capacité de ce partenaire de produire de l'humour. Dans les 2 autres questionnaires (similaires entre eux sur le fond, mais un peu différents sur la forme), les participants devaient choisir entre, d'une part, une personne qui était réceptive à leur humour mais qui n'était pas drôle et, d'autre part, une personne qu'ils trouvaient drôle mais qui n'était pas réceptive à leur humour. Ils devaient choisir un partenaire entre ces 2 individus pour plusieurs types de relations : une aventure d'un soir, un rendez-vous galant, une relation à court terme, une relation à long terme et une amitié.

résultat

Les hommes comme les femmes ont accordé de l'importance au sens de l'humour chez leur partenaire. Cependant, quand il s'agissait de différencier la capacité à produire de l'humour et la réceptivité à l'humour, des différences sont apparues entre les sexes : les femmes ont valorisé la production d'humour d'un partenaire autant qu'elles valorisaient sa réceptivité à leur propre humour, alors que les hommes ont valorisé la réceptivité du partenaire à leur humour davantage que sa production d'humour. Les données des 2 autres questionnaires ont montré que, quand il s'agissait de choisir entre quelqu'un qui est drôle, mais qui ne rit pas à nos blagues et quelqu'un qui ne nous fait pas rire, mais qui rit à nos blagues, les femmes tendaient à choisir des individus de la première catégorie, alors que les hommes optaient pour la deuxième.

conclusion

Les hommes et les femmes semblent ne pas vouloir dire la même chose quand ils déclarent être attirés par des personnes « qui ont le sens de l'humour » : ce que les femmes veulent dire par là, c'est qu'elles apprécient d'être avec un partenaire qui les fait rire, alors que les hommes préfèrent largement être avec une femme qui sera réceptive à leur humour, même si elle-même n'est pas très drôle. Ces hommes se sentiraient-ils menacés ? Dommage pour eux, ils ne savent pas ce qu'ils ratent en laissant passer les rigolotes !

Source : Bressler, E. R., Martin, R. A., & Balshine, S. (2006). Production and appreciation of humor as sexually selected traits. *Evolution and Human Behavior*, 27(2), 121-130.

50 | Les politiciens ont-ils intérêt à faire de l'humour ?

Les facteurs prédisant l'efficacité de l'humour pendant un débat politique

51 | Comment les humoristes se font-ils aimer du public ?

Le rôle de l'émotion dans la relation entre les humoristes et leur public

52 | Les pubs amusantes aident-elles à retenir le nom des marques ?

Les effets de l'humour sur le souvenir du nom d'une marque

53 | L'humour est-il une arme fatale pour les négociateurs ?

Les effets de l'humour sur le processus de négociation

54 | Les clients mécontents devraient-ils se plaindre avec humour ?

Les effets de l'humour sur l'efficacité de plaintes de consommateurs

55 | L'humour est-il un bon moyen de soutirer des confidences ?

L'effet du rire sur la divulgation d'informations personnelles

56 | Les hôtesses de l'air rigolotes sauvent-elles plus de vies ?

Les effets de l'humour sur la mémorisation de consignes de sécurité en avion

57 | L'humour améliore-t-il nos performances en maths ?

Les effets de l'humour sur l'anxiété avant une épreuve de mathématiques

58 | Que révèlent les sketches racistes des comiques de stand-up ?

Les stratégies des humoristes pour exprimer des stéréotypes racistes

59 | L'humour aide-t-il les soldats à marcher droit ?

Les rôles joués par l'humour dans l'organisation militaire

60 | L'humour anesthésie-t-il notre sens critique ?

L'influence de l'humour sur le traitement d'un message social ou politique



6. Influencer et manipuler grâce à l'humour

L'humour comme outil de communication

56

Les hôtesses de l'air rigolotes

sauvent-elles
plus de vies ?

Les effets de l'humour
sur la mémorisation de consignes
de sécurité en avion

Vous avez pris l'avion des dizaines de fois. Pourtant, vous êtes incapable de dire en quoi consistent les consignes de sécurité données au début de chaque vol. Il y a bien une histoire de gilets de sauvetage, de masques à oxygène et d'issues de secours, mais, dans le détail, vous ne savez plus très bien. Pas étonnant que vos souvenirs soient si flous : rares sont les passagers qui sont vraiment attentifs à ces consignes, qui sont certes importantes, mais très ennuyeuses à écouter. Comment capter et garder l'attention des passagers lors de la présentation des consignes de sécurité ? Des chercheurs australiens ont testé plusieurs techniques plutôt originales.

méthode

Ils ont réparti 45 étudiants dans 3 groupes et leur ont demandé de visionner une vidéo présentant les consignes de sécurité à respecter en avion. Ces vidéos étaient différentes selon les groupes : la vidéo présentée au premier groupe était humoristique ; la vidéo présentée au deuxième groupe mettait en scène une célébrité (un acteur américain qui est aussi pilote d'avion), et la troisième vidéo était « standard », sans humour ni célébrité. Dans la vidéo comique, on pouvait voir un homme habillé en tenue disco expliquer les caractéristiques de l'avion tout en exécutant une chorégraphie disco. D'autres membres d'équipage, habillés dans le même style, montraient les gestes à effectuer tout en dansant. Un système de détection des mouvements oculaires a été utilisé pour repérer les moments où les participants détournent le regard de la vidéo. Après le visionnage, les participants ont répondu à un questionnaire afin que puisse être comptabilisé le nombre de consignes de sécurité retenues.

résultat

Une différence significative a été observée entre les groupes concernant les mouvements des yeux : les participants qui ont regardé la vidéo comique ont moins souvent détourné le regard que les participants qui ont vu la vidéo présentée par une célébrité (en moyenne 1 fois contre 3). Concernant les informations retenues, les participants, tous groupes confondus, n'ont mémorisé en moyenne que 50 % des messages clés de sécurité. Les participants qui avaient regardé la vidéo humoristique ont retenu davantage de messages clés de sécurité que ceux qui avaient vu l'une des 2 autres vidéos.

conclusion

En comparaison avec une vidéo « standard » ou une vidéo présentée par une célébrité, une vidéo humoristique s'avère plus efficace pour amener des personnes à retenir les consignes de sécurité en avion. Les compagnies aériennes gagneraient donc à repenser leur stratégie de communication, et l'humour semble être une piste intéressante à explorer. Les hôtesses de l'air rigolotes devraient l'indiquer sur leur CV !

Source : Seneviratne, D., & Molesworth, B. R. C. (2015). Employing humour and celebrities to manipulate passengers' attention to pre-flight safety briefing videos in commercial aviation. *Safety Science*, 75, 130-135.



Filles et garçons ont-ils le même rapport à l'humour ?
Un clown peut-il aider une femme à tomber enceinte ?
L'humour nous fait-il perdre notre esprit critique ?

À chacune de ces questions un brin cocasses ou faussement anodines, une réponse scientifique !



Collection dirigée par

Jean-Baptiste Dayez et Anne-Sophie Ruyckebosch

IN PSYCHO VERITAS

MARDAGA



9 782804 703172

Andrea Ostojic est psychologue et journaliste. Elle aime autant rire qu'écrire et met un point d'honneur à exercer quotidiennement ces deux activités.